Studien- und Prüfungsplan: Kommunikationsmanagement (KM) – M.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	**Module und zugehörige Lehrveranstaltungen**	**LF**	**SWS**	**LP**	**PL**	**Gew.**
1. 20 SWS 30 LP	**1.1 Methodenkompetenz**			6	HA/SB	6
	Methodenkompetenz	S	4			
	1.2 Kommunikationstheorie			6	KL90/HA/SB	6
	Kommunikationstheorie	V+S	4			
	1.3 Kommunikationspraxis			6	SB/PA	6
	Kommunikationspraxis	S	4			
	1.4 Mediensystem			6	SB/KL90	6
	Mediensystem	S	4			
	1.5 Marketing und Management			6	KL90/HA+RE	6
	Marketing	V	2	3		
	Management	V	2	3		
2. 16 SWS 30 LP	**2.1 Statistik**			6	KL90/EP90	6
	Statistik und Anwendungen	V+Ü	4			
	2.2 Vertiefung I (*)			6	HA+RE	6
	Vertiefung I	S	2			
	2.3 Vertiefung II (*)			6	HA+RE	6
	Vertiefung II	S	2			
	2.4 Forschungs- oder Praxisprojekt I			12	PA	12
	Forschungs- oder Praxisprojekt I	S/P	4			
3. 16 SWS 30 LP	**3.1 Handlungskompetenz**			6	SB	6
	Handlungskompetenz	S	4			
	3.2 Vertiefung III (*)			6	HA+RE	6
	Vertiefung III	S	2			
	3.3 Vertiefung IV (*)			6	HA+RE	6
	Vertiefung IV	S	2			
	3.4 Forschungs- oder Praxisprojekt II			12	PA	12
	Forschungs- oder Praxisprojekt II	S/P	4			
4. 4 SWS 30 LP MF	**4.1 Masterseminar**			6	RE	6
	Masterseminar	S	4			
	4.2 Masterarbeit mit Kolloquium			24	MA+KO	24
	Masterarbeit	B		18	75%	

Studium					Prüfungen	
Sem.	**Module und zugehörige Lehrveranstaltungen**	**LF**	**SWS**	**LP**	**PL**	**Gew.**
	Kolloquium	B		6	25%	
	Summen SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		56	120		120

(*)
In den Vertiefungsmodulen I – IV ist jeweils eine Lehrveranstaltung (ein Seminar) aus den folgenden Vertiefungsfeldern zu wählen:

Marketing und Management
Mediensystem
Kommunikationstheorie
Kommunikationspraxis