II.11 Studien- und Prüfungsplan: Tourismusmanagement (TM) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	**Module und zugehörige Lehrveranstaltungen**	**LF**	**SWS**	**LP**	**PL**	**Gew.**
1. 21 SWS 30 LP	**AL1: Grundlagen BWL & Marketing**			6	KL80/KL40+MP	6
	Grundlagen BWL	V+Ü	2	3		
	Marketing	V+Ü	2	3		
	AL2: Grundlagen VWL & Rechtsfragen im Management			6	KL80	6
	Grundlagen VWL	V+Ü	2	3		
	Rechtsfragen im Management	V+Ü	2	3		
	AL3: Buchführung & Bilanzierung			6	KL80 / SB	6
	Buchführung & Bilanzierung	V+Ü	4	6		
	AL4: Studienkompetenz			3	PR+SB	3
	Rhetorik, Moderation & Teamarbeit	S	2	2		
	Studieren – Wie geht das?	S	1	1		
	SL1: Tourismuswirtschaft			6	KL80	6
	Tourismuswirtschaft	S	4	6		
	FS1: Wirtschaftsenglisch I			3	KL60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch I	S	2	3		
2. 20 SWS 30 LP	**AL5: Kosten- und Leistungsrechnung**			6	KL80	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	4	6		
	SL2: Reisemanagement			6	KL80	6
	Reiseveranstalter- & Reisemittlermanagement	V+Ü	2	3		
	Reiserecht	V+Ü	2	3		
	SL3: Tourismus & Raum			9	HA+KL80 / HA+MP / HA + LE	9
	Tourismusgeographie	S	2	3		
	Wissenschaftliches Arbeiten	S	2	3		
	Destinationsmanagement	S	2	3		
	SL4: Tourismusmarketing			6	KL80 / SB	6
	Dienstleistungsmarketing	V+Ü	2	3		
	Touristische Märkte	V+Ü	2	3		
	FS2: Wirtschaftsenglisch II			3	KL60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch II	S	2	3		
3. 20 SWS 30 LP	**AL6: Statistische Grundlagen**			6	KL80 / EP80	6
	Statistische Grundlagen	V+Ü	4	6		
	AL7: Managementkompetenz			6	KL40+SB	6
	Unternehmensführung	V+Ü	2	3		
	Projektmanagement	S	2	3		
	AL8: Grundlagen der Unternehmenssteuerung			6	KL80	6
	Finanzmathematik	V+Ü	2	3		

Studium					Prüfungen	
Sem.	**Module und zugehörige Lehrveranstaltungen**	**LF**	**SWS**	**LP**	**PL**	**Gew.**
	Controlling	V+Ü	2	3		
	SL5: Vernetzungen im Tourismus (**)		6	9	KL80+RE / KL120	9
	Nachhaltigkeit im Tourismus	V+Ü	2	3		
	FS3: Wirtschaftsenglisch III			3	KL60	3
	Wirtschaftsenglisch III	S	2	3		
4. 20 SWS 30 LP	**AL9: Finanzierung und Investition**			6	KL80	6
	Finanzierung	V+Ü	2	3		
	Investition	V+Ü	2	3		
	AL10: Führungskompetenz			6	KL40+SB / KL80 / SB	6
	Grundlagen des Personalmanagements	V+Ü	2	3		
	Diversity Management	S	2	3		
	AL11: Management-Tools			6	KL80 / SB / KL40+SB / KL80+LE	6
	Qualitätsmanagement	V+Ü	2	3		
	Managementtechniken	V+Ü	2	3		
	SL6: Marktforschung mit Projekt			6	PA / SB	6
	Marktforschung mit Projekt	S	4	6		
	SL7: Leistungsträger im Incoming-Tourismus (*)		4	6	KL80	6
5. 20 SWS 30 LP MF	**AL12: Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung (***)**		6	9	KL120	9
	SL8: Case Studies			9	PA	9
	Case Studies	S	6	9		
	SL9: Leistungsträger im Outgoing-Tourismus (*)		4	6	KL80	6
	SL10: Interdisziplinäre Vernetzung (*)		4	6	SB / KL80 / SB+KL40	6
6. 30 LP	**SL11: Betreute Praxisphase**			15		
	Praxisphase	B		15		
	SL12: Bachelorarbeit mit Kolloquium			15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B		12		80%
	Kolloquium	B		3		20%
	Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		101	180		165

(*) Es sind ein oder zwei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 4 SWS und 6 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.

(**) Nachhaltigkeit im Tourismus muss belegt werden, zuzüglich einem oder zwei WPF, die in Summe 4 SWS und 6 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.
(***) Es sind ein, zwei oder drei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 6 SWS und 9 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.